



Informação à Imprensa
13 de maio de 2024

Reforçando que “Há sempre espaço para mais um” na valorização da música portuguesa

Cerveja Sagres® junta-se aos Prémios Play e lança ativação
“Segredo bem guardado” para apoiar artistas nacionais
emergentes

A Cerveja Sagres® reforça a sua ligação à música ao juntar-se, uma vez mais, aos Prémios Play, a iniciativa que se encontra na 6ª edição e que celebra e premeia as músicas e os artistas que mais se destacam em Portugal anualmente.

Este ano, a Cerveja Sagres® e os Prémios Play desafiam quatro nomeados - Ricardo Ribeiro, Os Quatro e Meia, Nuno Ribeiro e Calema - a revelar um artista que considerem um “segredo bem guardado”, um talento escondido que está na iminência de se tornar popular, e que merece mais destaque no universo musical.

A revelação de cada “Segredo bem guardado” concretiza-se através de vídeos, reels curtos e descomprometidos, já publicados no [Instagram da Cerveja Sagres®](#) e disponíveis para votação no dia 15 de maio. O artista que reunir mais votos é o vencedor do “Segredo bem guardado” e será premiado com um concerto no festival “Sol da Caparica”, com comunicação assegurada pela Cerveja Sagres®. Os restantes nomeados recebem um kit Cerveja Sagres® personalizado.

Em contagem decrescente para mais uma edição dos Play, a Cerveja Sagres® reafirma a sua ligação à música e aos artistas nacionais e reforça a sua forma de estar inclusiva e próxima neste território, promovendo que há sempre espaço para mais um no palco da música em Portugal.

A marca já tem presença confirmada na grande festa da música portuguesa que acontece no próximo dia 16 de maio, no Coliseu dos Recreios, em Lisboa, e onde serão distinguidos os artistas e bandas nacionais de 2023.

Para mais informações contacte:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global