



Informação à imprensa
21 de junho de 2024

Central de Cervejas e Bebidas celebra 90 anos

“Brindamos a todos os brindes” é o mote que assinala as nove décadas com clientes, parceiros, consumidores e colaboradores

A Central de Cervejas e Bebidas celebra hoje 90 anos. Sob o mote “Brindamos a todos os brindes”, a empresa comemora com todos aqueles que fazem parte desta história e que continuam a contribuir, diariamente, para esta jornada de sucesso.

Fundada em 1934, a Central de Cervejas e Bebidas nasce da união das marcas Portugália, Estrela, Coimbra e Jansen, e, desde então, evoluiu, inovou, acompanhou as diferentes tendências de mercado e adaptou-se, mantendo-se competitiva e inovadora. Para tal, conta com a força das suas marcas, bandeiras de portugalidade, algumas das bebidas mais presentes nos principais momentos de celebração e de verdadeira união. A Cerveja Sagres®, marca com maior associação ao futebol em Portugal; a Heineken®, marca de cerveja mais internacional e a referência no segmento ‘premium’ no país; a Água de Luso®, uma das mais poderosas na sua categoria; e outras que são já referências pelo seu valor e pelo seu posicionamento, como a sidra Bandida do Pomar® ou a centenária água Castello®.

Hoje, a Central de Cervejas e Bebidas é uma das principais empresas do setor de bebidas em Portugal e é parte do Grupo HEINEKEN, desde 2008.

A empresa tem como propósito ‘Criar a alegria da verdadeira união para inspirar um mundo melhor` e trabalha há nove décadas para dar vida aos vários momentos, criando laços e experiências inesquecíveis.

Com uma estratégia de ESG sustentada e com prioridades que se estendem ‘da cevada ao Bar’, a Central de Cervejas e Bebidas é uma referência no setor em que atua e, através da sua atividade, continua a criar um impacto positivo na comunidade nas vertentes Ambiental (rumo a um mundo com emissões zero), Social (por um mundo mais justo e equitativo) e Responsável (sendo uma das suas bandeiras de atuação o consumo moderado e responsável).

“A força do legado, a paixão pelos consumidores e clientes, o cuidado pelo planeta, a par da promoção da alegria de viver e da coragem para sonhar e ser pioneiro têm sido e continuarão a ser os ingredientes necessários para inspirar a nossa atuação e contribuir para um futuro melhor”, refere Salomé Faria, Diretora de Comunicação e Relações Institucionais da Central de Cervejas. *“É, por isso, com orgulho que celebramos 90 anos. Queremos brindar à história e ao futuro da Central de Cervejas e Bebidas. Comemoramos juntos, com as nossas pessoas, mas também com todos aqueles que contribuíram para esta jornada de sucesso.”*

O dia do aniversário assinala-se hoje, mas as celebrações estender-se-ão ao longo do ano, envolvendo especialmente os colaboradores e reforçando a sua ligação à empresa.

Mais sobre a história da empresa [aqui](#)

Sobre a SCC

Estabelecida em 1934, a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC) integra o Grupo HEINEKEN desde 2008 e atua na produção, comercialização e distribuição de cervejas, sidras, refrigerantes e águas, tendo inclusivamente uma distribuidora de bebidas que atua nacionalmente, a Novadis – Unipessoal, Lda.

A SCC conta com três unidades de produção, nomeadamente, a Cervejeira de Vialonga, onde são produzidas e engarrafadas as cervejas da marca SAGRES® e as suas variantes com e sem álcool, a cerveja Sagres Bohemia® e a sidra Bandida do Pomar®. Detém ainda duas unidades onde são captadas e engarrafadas, por um lado, a água mineral natural de Luso® e a água de nascente do Cruzeiro® e, por outro lado, a água mineral natural gaseificada Castello®.

O portefólio da SCC integra também algumas das mais prestigiadas cervejas internacionais, destacando-se a marca premium Heineken®.

O Grupo HEINEKEN tem um forte compromisso com a sustentabilidade, transversal a todas as suas operações. Através do programa “Brew a Better World”, que conta com três pilares estratégicos (Ambiente, Responsável e Social). Tem como ambição ‘Produzir’ um mundo mais sustentável, inclusivo, justo e equitativo tendo com prioridades o atingimento da neutralidade carbónica em toda a cadeia de valor em 2040, zero emissões de carbono na produção em 2030, a proteção e preservação dos recursos hídricos e ecossistemas onde são captadas as águas do portefólio, a circularidade de embalagens e

a transição crescente para energias renováveis. O Grupo HEINEKEN é ainda um forte promotor do consumo responsável e do apoio continuado às comunidades em que opera.

Com sede em Vialonga, a SCC conta com cerca de 1600 colaboradores.

Mais informações em www.centralcervejas.pt/pt/.

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global