



Informação à Imprensa
25 de agosto 2023

Nova época arranca com o reforço do apoio de marca ao desporto e aos adeptos portugueses

Cerveja Sagres® e SL Benfica dão o pontapé de saída para uma iniciativa inédita de homenagem aos adeptos encarnados

Com uma sólida ligação ao desporto e com um compromisso com a promoção da inclusão, a Cerveja Sagres® em conjunto com o SL Benfica surpreendeu os adeptos encarnados com uma iniciativa inédita no primeiro jogo da época 2023/2024, realizado no Estádio da Luz. Demonstrando que os adeptos são os primeiros patrocinadores e a razão de existir do clube, a Cerveja Sagres® ofereceu-lhes o seu lugar na camisola e no campo.

Ana, António, Beatriz, Carlos, Carolina, Catarina, Francisco, Inês, Joana, João, José, Luís, Maria, Mariana, Matilde, Nuno, Pedro e Tiago são os 18 nomes próprios mais comuns dos sócios do SL Benfica que ocuparam o lugar da marca Sagres nas costas dos jogadores que jogaram frente ao Estrela Amadora.

Mas as novidades neste arranque de época não ficam por aqui. Os adeptos puderam observar os seus nomes nos LEDs do Estádio da Luz ao longo do jogo, assim como participar num passatempo exclusivo no Instagram do @SLBenfica com oferta de 4 camisolas oficiais do SL Benfica personalizadas com o nome do vencedor no lugar do patrocinador Sagres e autografadas por um jogador do plantel à escolha, num convite para estarem juntos durante toda a época e para viverem ao máximo as emoções do futebol.

Esta iniciativa reforça a ligação da Cerveja Sagres® com os adeptos e em proporcionar experiências exclusivas aos amantes desta modalidade.

A homenagem da marca Sagres aos adeptos do SL Benfica está agora disponível para visualização em (incluir link). A agência criativa foi a McCann e a produtora a Casper Films.

Para mais informações contacte:

Cunha Vaz & Associados

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | ms@cunhavaz.com

José Pedro Luís | 939 743 133 | jpl@cunhavaz.com