



Informação à Imprensa
3 de junho de 2024

Para reforçar a sua ligação aos portugueses e celebrar o orgulho nacional, mostrando que “Há Sempre espaço para acreditar”

Cerveja Sagres® lança campanha de apoio à Seleção Nacional no Campeonato Europeu

Em contagem decrescente para ver a Seleção Nacional a entrar em campo, a Cerveja Sagres® dá o pontapé de saída para a segunda vaga da campanha de apoio à equipa portuguesa no Campeonato Europeu de Futebol 2024. A campanha multimeios arranca hoje em TV, digital e ponto de venda e é um relato emocionante que inclui diferentes momentos para viver ao máximo os jogos da Seleção. Desde a preparação ao convívio com amigos e familiares, ao visionamento do jogo, cada momento é um testemunho do espírito de equipa, união e da fé inabalável dos adeptos portugueses.

Sob o mote “Há sempre espaço para acreditar”, a campanha da Cerveja Sagres® lança o repto a todos os portugueses para se juntarem e demonstrarem o seu apoio incondicional à Seleção Nacional e pretende contribuir para inspirar a equipa das Quinas, torcer por Portugal além-fronteiras e demonstrar que, com paixão, grandes feitos são possíveis.

O filme de 20 segundos presente em TV reforça a ligação da Cerveja Sagres® à Seleção Nacional, celebra o orgulho da marca, que sempre esteve ao lado dos portugueses, e revela que, independentemente dos desafios, há sempre espaço para acreditar na vitória.

Para recordar os momentos de glória dos últimos vinte anos e continuar a confiar que a nossa Seleção pode voltar a fazer história, a Cerveja Sagres® lança quatro copos colecionáveis com relatos icónicos, que se encontram disponíveis a partir de junho, em pontos de venda selecionados e que podem ser consultados em www.sagres.pt.

Mas há mais novidades. A partir de dia 14 de junho, a Cerveja Sagres® faz a contagem decrescente para cada jogo da equipa portuguesa durante todo o Euro 2024, em TV, digital, mupis digitais e em lojas selecionadas.

Para demonstrar que a marca continua a acreditar na Seleção Nacional e na conquista de resultados ambiciosos, a campanha surge no seguimento do passatempo “Ganha viagens para apoiar a Seleção”; uma experiência imperdível lançada em abril no Clube Sagres® para dar aos adeptos a oportunidade de se habilitarem a 10 viagens duplas à Alemanha para assistir à partida entre a Seleção Nacional e a Turquia.

A Cerveja Sagres® é a marca portuguesa com maior associação ao futebol, uma ligação iniciada há mais de três décadas, com o patrocínio à Seleção Nacional desde 1993. A marca reafirma o seu compromisso com a comunidade e permanece como símbolo de portugalidade, inclusão e convívio.

#ACREDITAPORTUGAL #CERVEJASAGRES

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global