



Informação à imprensa
25 de setembro 2023

Pioneira na oferta de experiências diferenciadoras do futebol à música

Cerveja Sagres® lança clube online, único em Portugal, para os milhões de fãs de cerveja

A ligação aos consumidores é um dos ativos mais importantes para a Cerveja Sagres®, que procura proporcionar continuamente diferentes momentos e experiências. Tendo por base esta premissa, e um ano após o lançamento do novo site, a marca acaba de apresentar o **Clube Sagres®**, o primeiro clube online e único na categoria de Cervejas em Portugal.



De portas abertas para todos os fãs de cerveja, este promete ser um ponto de contacto contínuo entre a marca e os seus milhões de apreciadores. Através de desafios rápidos e divertidos têm a oportunidade de acumular pontos, ganhar prémios e viver experiências emocionantes do futebol à música (as principais plataformas de comunicação da marca): viagens para acompanhar e torcer pela sua equipa do coração, bilhetes para jogos de futebol, bilhetes para concertos, visita à cervejeira de Vialonga, merchandising, edições especiais, garrafas magnum de Cerveja Sagres®, mini frigoríficos e muitos outros prémios imperdíveis.

A inscrição é gratuita e pode ser feita aqui em <https://clubesagres.cervejasagres.pt/>, ou através do *QR Code*. A fórmula para ganharem é simples: só precisam de se divertir enquanto acumulam pontos, que podem ser trocados por prémios inesquecíveis, seja através de *quizzes* ou passatempos exclusivos.

Para se tornarem membros do Clube Sagres® deverão ser maiores de 18 anos, residentes em Portugal Continental ou Ilhas (Madeira e Açores), e seguir as regras do regulamento, que pode ser consultado em <https://clubesagres.cervejasagres.pt/>.

A lista de prémios, assim como informação sobre os pontos acumulados, podem ser consultados a qualquer momento na secção 'Área Pessoal' de cada membro.

“Queremos estar ao lado dos nossos consumidores, porque são eles a essência da marca. Estamos muito entusiasmados com o lançamento do Clube - é como reunir uma enorme família de todos os que apreciam, apoiam e valorizam momentos vividos com a Cerveja Sagres. Esta é uma forma de agradecer aos fãs da marca por fazerem parte da sua história, mas também de lhes proporcionar experiências exclusivas e personalizadas que só a Cerveja Sagres pode oferecer”, sublinha Catarina Ferraz, responsável de marketing da Cerveja Sagres.

De navegação intuitiva, o Clube Sagres está disponível em versão desktop e mobile e conta com o desenvolvimento criativo e técnico da WYcreative.

Para mais informações:

Cunha Vaz & Associados

Mariana Azevedo e Silva | 91 311 49 51 | ms@cunhavaz.com

Henrique Sousa Lino | 964714276 | hsl@cunhavaz.com

