

Heineken[®] 0.0 lança novo sabor a nectarina e zimbro em Portugal e anuncia Serena Williams como nova embaixadora global



Vialonga, 22 de abril de 2026: A Heineken 0.0 reforça a sua posição líder como a cerveja 0.0% álcool mais vendida em todo o mundo, ao anunciar a chegada da Heineken 0.0 Nectarine Juniper, com sumo de limão e notas de nectarina e zimbro. Portugal será um dos primeiros mercados da Europa a receber esta novidade, disponível no formato de pack 6x25cl a partir de junho nos supermercados, e que surge para dar resposta à crescente procura dos consumidores por versões sem álcool com perfis de sabor mais leves.

O sabor da cerveja sem álcool continua a ser uma das principais barreiras ao seu consumo e experimentação – a Heineken[®] em Portugal inquiriu 600 consumidores portugueses¹ dos 18 aos 54 anos e concluiu que 45% esperam que as marcas apresentem propostas em que o sabor da cerveja sem álcool é o mais próximo possível ao de uma cerveja original, mas também a introdução de novos sabores (32%).

“A Heineken[®] 0.0 é a cerveja sem álcool mais popular do mundo e também a mais apreciada pelos portugueses. O nosso papel enquanto marca é oferecer uma cerveja 0.0% álcool com o sabor de

¹ O estudo “BEBIDAS 0.0% ÁLCOOL EM PORTUGAL: HÁBITOS, MOTIVAÇÕES E BARREIRAS AO CONSUMO”, foi promovido pela Heineken em Portugal e realizado pela GfK.



sempre de uma Heineken original e que se adequa a todos os momentos de consumo e socialização, mas também antecipamos tendências que dão resposta às necessidades dos consumidores. A nova Heineken® 0.0 com sabor a nectarina surge com esse propósito e é uma excelente opção mais leve e refrescante para saborear o Verão”, refere Catarina Ferraz, responsável de Marketing da Heineken® em Portugal.

Mas as novidades em Heineken 0.0 não se ficam por aqui. A lenda do ténis Serena Williams acaba de ser anunciada como embaixadora global para a marca, o que dá início a uma parceria de vários anos cujo objetivo é celebrar a alegria de criar ligações com os outros através de um dos desportos sociais com maior crescimento no mundo: o padel.

Mundialmente reconhecida como uma das maiores atletas de todos os tempos, Serena adotou o padel nos últimos anos como forma de se manter ativa e ampliar a sua paixão pelos desportos de raquete. Para anunciar esta parceria, a campeã de 23 títulos do Grand Slam [passou um dia a surpreender jogadores de padel em Miami](#), entrando em campo como parceira de equipa de última hora num jogo reservado através da funcionalidade Open Match by Heineken® 0.0, disponível na plataforma de reservas Playtomic. Depois de uma partida inesquecível, o grupo conviveu no final do jogo com uma Heineken® 0.0, captando a essência do que esta parceria pretende inspirar – novas experiências, novas ligações e uma vida social mais refrescante.

Sobre a Heineken®:

Em 1873, um jovem empresário chamado Gerard Heineken descobriu a paixão pelo fabrico de cerveja. Comprou então um terreno na região que é hoje o centro de Amesterdão, construiu uma cervejeira e dedicou-se a aperfeiçoar a receita que em breve se tornaria a primeira cerveja lager "premium" da Holanda. A notícia rapidamente se espalhou, e o nome Heineken®, estampado em cada garrafa, tornou-se um símbolo nacional de qualidade. No coração do sucesso da Heineken® estão ingredientes puros e naturais: malte de cevada, água, lúpulo e um pequeno, mas significativo elemento, chamado levedura A. A levedura A, exclusiva da Heineken®, é responsável pelo sabor rico e equilibrado, bem como pelas subtis notas frutadas que têm distinguido cada Heineken® desde o século XIX. Heineken® é a marca de cerveja premium mais internacional do mundo, vendida em mais de 170 países.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR, CONTACTAR:

Joana Costa - Adagietto | +351 910 638 599 | joana.costa@adagietto.pt

Cíntia Cravid – Adagietto | + 351 913 547 097 | cintia.crauid@adagietto.pt

Beatriz Raposo – Central de Cervejas e Bebidas | +351 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt