



'POUCAS COISAS DIZEM TANTO SOBRE TI' COMO A NOVA CAMPANHA DE BANDIDA DO POMAR

A raposa está mais madura, sabe onde e como quer estar, e procura “denunciar” todos os indícios, pormenores e expressões que tornam única qualquer pessoa.



“Poucas coisas dizem tanto sobre ti como” é a assinatura da primeira campanha 360.º de Bandida do Pomar, filmada na Fábrica de Braço de Prata, em Lisboa, que vai para a rua partir de 19 de junho e estará no ar até ao final do Verão, em TV, no digital, em *social media*, *mupis* e *outdoors* (OOH).

A campanha, apresenta situações reais, em diversos momentos de socialização, nos quais todos os participantes são surpreendidos por traços de personalidade ou expressões que denunciam os protagonistas. Os cenários são preenchidos com

diferentes personalidades, que se mantêm fiéis a elas próprias – como um grupo de colegas de trabalho num karaoke, um executivo numa pausa entre reuniões ou um ‘metaleiro’ sentimental –, que espelham o ecletismo de Bandida.

Desta forma, Bandida do Pomar convida a “beber da diferença”, mostrando que o que mais nos enriquece como indivíduos são as realidades, formas de estar e perspetivas diferentes. Nesta campanha, a raposa, símbolo icónico da marca, mostra o seu lado relacional e empático, sem perder o lado astuto, irreverente e audaz.

“Acreditamos que o ecletismo é a força que faz o mundo andar para a frente. Somos uma marca aberta à diferença enquanto motor da sociedade. Queremos que todos possam ter o seu próprio espaço, que não se sintam forçados a serem quem não são, em qualquer situação. Convidamos, por isso, todos os consumidores a viver de forma genuína e a brindar às diferenças que nos unem”, explicou Sofia Prata, Responsável de Marketing de Bandida do Pomar.

Atualmente, Bandida do Pomar conta com quatro sabores em portfólio: Maçã (formato garrafa 25cl e 33cl, lata 50cl e barril 20L), Maçãs Ácidas (formato lata 50 cl), Frutos Vermelhos (formato lata 50 cl e garrafa 33 cl) e a edição limitada de Manga (formato lata 50 cl).

Vídeo da campanha disponível em: <https://youtu.be/PcyLK7MFEig>

Imagens da campanha e portfólio disponíveis em: <https://we.tl/t-02TTNwUo7r>

–

Sobre Bandida do Pomar:

Bandida do Pomar integra, desde 2016, o portfólio de bebidas da SCC- Sociedade da Central de Cervejas e Bebidas. Mais do que uma sidra, saborosa e refrescante, Bandida do Pomar é uma atitude, um espaço eclético, de inclusão e diversidade. Esta forma de estar na vida é representada pelo seu ícone da raposa e o seu estilo de vida astuto, misterioso e espontâneo. As sidras de Bandida do Pomar destinam-se a consumidores com mais de 18 anos que pretendam uma excelente alternativa para os momentos de convívio entre amigos, assim como para quem vive a vida de forma espontânea e não hesita perante um desafio.

Para mais informações por favor contactar:

M Public Relations

Hugo Alegre | 913 873 203 | halegre@mpublicrelations.pt

Bárbara Matos | 914 396 297 | bmatos@mpublicrelations.pt