



Informação à imprensa
15 de julho de 2024

Com o objetivo de promover a experimentação e reforçar a versatilidade de consumo em diversos momentos

CASTELLO® ‘à boleia’ do Elétrico 15 com ativação inesperada em Lisboa

A água CASTELLO® completa este ano 125 anos e escolheu estar presente, até dia 31 de julho, nas ruas de Lisboa atravessadas pelo icónico elétrico 15, um dos principais símbolos da capital.

Revestido em tons de preto e vermelho, o elétrico 15 inclui um QR Code que, através da sua leitura, direciona para a página www.castellodoeletrico.com onde os passageiros podem selecionar um ponto de venda e ‘desfrutar de uma água CASTELLO® oferecida pela marca. Estrategicamente posicionados ao longo do percurso deste elétrico, o “Café Império”, no Restelo, e a Pastelaria “A Tentação”, na Praça da Figueira, recebem os passageiros para saborear uma água gaseificada premium de forma original, simples, com fruta ou em mix com outras bebidas.

Sob o mote “Não é Água, é CASTELLO®”, a marca reforça a comunicação iniciada em 2023, um ícone com uma personalidade diferenciadora, mantendo-se fiel ao espírito moderno, dinâmico e cosmopolita desta água única. CASTELLO®, que se distingue pela sua bolha inimitável, apresenta-se como a água perfeita para qualquer ocasião, incluindo antes ou depois de uma viagem pelas ruas da cidade.

Com criatividade da Leo Burnett Lisboa e planeamento de media da Dentsu a campanha pretende maximizar a visibilidade e o impacto de CASTELLO® que permanece como um símbolo de frescura e originalidade.

Recorde-se que, em 2019, a Central de Cervejas adquiriu a concessão e a marca de água CASTELLO® e que, em 2023, apresentou a sua nova identidade acompanhada de uma campanha multimeios com o objetivo de chegar a um público cada vez mais diversificado e a todos os momentos de consumo.

Para Martim Manoel, Gestor de Marketing da CASTELLO® *“Esta campanha representa o espírito da marca, o seu dinamismo, a inquietude e a ambição em estar cada vez mais presente nos momentos importantes do dia a dia de uma forma versátil, desafiadora e inesperada.”*



Para mais informações, por favor, contactar:

H/Advisors CV&A

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global