



Informação à Imprensa

07 de maio de 2026

## Da música à fotografia: Sagres® convida jovens talentos a interpretar a Alma Portuguesa

Bárbara Bandeira é um dos nomes mais conhecidos que se junta à marca para refrescar tradições e mostrar um novo olhar contemporâneo sobre a Alma Portuguesa

Ao longo do ano, vários artistas da nova geração – fotógrafos, ilustradores e criadores de conteúdo – darão expressão à Alma Portuguesa, procurando retratar com autenticidade as emoções e as vivências que representam aquilo que é ser português

Desde sempre com a portugalidade no seu ADN, a Cerveja Sagres® celebra um ano do seu novo posicionamento. Mais do que celebrar as tradições portuguesas, a marca evoluiu para ser um símbolo da Alma Portuguesa, onde cabem todas as emoções, as vivências e as contradições que representam as particularidades daquilo que é ser português – algo que não se explica, mas que se sente.

Em 2026, Sagres® reforça este posicionamento, **aliando-se a uma nova geração de talentos que vão dar expressão à riqueza da Alma Portuguesa**, através de diferentes linguagens artísticas, sempre com uma “lente” contemporânea.

*“A nossa alma é tão rica e diversa que não cabe numa só explicação ou definição. Sagres é a marca que dá vida à Alma Portuguesa e reforça este compromisso ao estabelecer parcerias com diferentes artistas nacionais que vão retratá-la de forma genuína e plural, captando-a em momentos que sabemos que têm muito significado para os consumidores e onde a celebração, o convívio e a união estão sempre presentes”, explica Filipa Magalhães, responsável de Marketing da Cerveja Sagres®.*

Um dos talentos em destaque é Bárbara Bandeira, que assume um papel importante nesta narrativa enquanto uma das vozes da Alma Portuguesa. A artista tem-se dedicado a reinterpretar os costumes da cultura do país através da música, em particular no seu novo álbum “Lusa”. Da parceria com a Sagres®, vão resultar vários momentos ao longo do ano onde a jovem cantora promete surpreender o público com uma abordagem que reinventará as tradições portuguesas.

*“A colaboração com a Sagres surge de forma natural porque reflete exatamente o caminho que tenho feito em ‘Lusa: ato II’ - respeitar e honrar o passado, mas sem medo de evoluir. A alma lusa não está parada, transforma-se, cresce, vive. E é isso que quero continuar a descobrir e a partilhar, agora também em parceria com a Sagres”, refere Bárbara Bandeira.*



Sabendo que *uma imagem vale mais do que mil palavras*, Sagres® apresenta no digital a rubrica “Retratos da Alma Portuguesa”, assinada por fotógrafos emergentes que vão captar a identidade e cultura do nosso país com as suas lentes analógicas sob um olhar moderno e refrescante. O projeto conta com a participação de Inês Costa Monteiro, Kitato, Pedro Moura Diniz, Peperan e Wide.boy.

Estes retratos distinguem-se pela sua diversidade visual, cruzando linguagens documentais, poéticas e contemporâneas, oscilando entre o registo do quotidiano e uma leitura mais emocional e simbólica da realidade. Inês Costa Monteiro é a criadora que dá início à rubrica, sendo que mês a mês haverá espaço para a lente dos diferentes fotógrafos.

*“Trabalhar uma marca como a Sagres é especial porque é uma cerveja com história que atravessa gerações e está presente nos momentos que merecem ser celebrados, onde a nossa alma se revela. Procuo sempre a naturalidade e os detalhes da nossa cultura — o velho, o antigo, aquilo que à partida parece pouco fotografável, é sempre o que me inspira a querer torná-lo bonito”, destaca a fotógrafa Inês Costa Monteiro.*

A estes talentos juntam-se ainda as ilustradoras @laviabyipi, que esteve com a Sagres® no Aeroporto de Lisboa a retratar momentos reais de reencontro, numa ativação onde a saudade passou para o papel; e a @muitochata, que apresenta postais únicos inspirados nos dizeres portugueses e efemérides populares, tendo o primeiro sido lançado a propósito da celebração do 25 de Abril, sob o mote “Livres para mandar vir”.

## COM SAGRES, AS EMOÇÕES SÃO VIVIDAS DE COPO E ALMA

O lado mais extrovertido da Alma Portuguesa vai ser ativado este ano pela Sagres® sob o mote “Vivemos de Copo e Alma”, um conceito que é outra das novidades e que uniformiza a forma como a marca comunica a sua presença em ativações, eventos e experiências patrocinadas. Aproximam-se momentos de grande celebração dos quais Sagres® fará parte, como os Santos Populares, os festivais de música e os jogos de futebol do Mundial 2026 com a nossa Seleção. Estas são ocasiões de emoções fortes onde os consumidores já vibram de corpo e alma – com uma Cerveja Sagres na mão, viverão de “Copo e Alma”.

### Para mais informações contacte:

Francisca Azenhas | +351 913 167 671 | [francisca.sazanhas@adagietto.pt](mailto:francisca.sazanhas@adagietto.pt)

Marlita Carneiro | +351 919 864 332 | [marlita.carneiro@adagietto.pt](mailto:marlita.carneiro@adagietto.pt)

Beatriz Raposo | +351 915 169 575 | [beatriz.raposo@centralcervejas.pt](mailto:beatriz.raposo@centralcervejas.pt)